

E.ON en PSV sluiten sponsorovereenkomst

Rotterdam en Eindhoven, 10 oktober 2005 - E.ON Benelux heeft een sponsorovereenkomst met voetbalclub PSV in Eindhoven gesloten voor een periode van vijf jaar. De overeenkomst omvat zowel sponsoring als relatiemarketing. E.ON Benelux verkrijgt hiermee het recht om zich vanaf dit seizoen, gedurende de duur van deze overeenkomst, als "official partner" van PSV te presenteren.

E.ON Benelux heeft recentelijk de in Eindhoven gevestigde energieleverancier NRE Energie (voorheen sponsor van PSV) overgenomen. De voortzetting van dit partnership met PSV onderstreept het belang dat E.ON Benelux hecht aan de aanwezigheid in deze regio. E.ON toont hiermee betrokken te zijn bij de regio's waarin zij actief is.

De samenwerking met PSV wordt voor het publiek zichtbaar via diverse sponsoruitingen, zoals roterende boarding in het Philipsstadion tijdens eredivisiewedstrijden, reclameborden op de buitenzijde van het stadion en het hoofdveld van trainingscomplex De Herdgang en advertenties in diverse media.

Edward Sigar, directeur van E.ON Benelux, zegt over de overeenkomst: 'E.ON Benelux is blij dat wij deze samenwerking met PSV hebben kunnen opzetten. Hoewel E.ON een internationaal opererend bedrijf is, vinden wij een lokale focus dicht bij onze klanten zeer belangrijk. Dit past uitstekend bij de uitstraling van PSV.'

Ook PSV is content met de overeenkomst. Miriam van Moll, manager Commerciële zaken & Relatiebeheer: 'Onze relatie met NRE Energie was jarenlang erg goed. Ik ben ervan overtuigd dat we deze in de komende jaren met E.ON verder kunnen uitbouwen. Ik weet zeker dat we op het gebied van relatiemarketing, exposure en netwerken veel voor elkaar gaan betekenen.'