

Eon Benelux hoofdsponsor van jarige Nationale Boomfeestdag

21 maart 2007

ROTTERDAM/EINDHOVEN (Energeia) - Eon Benelux is de nieuwe hoofdsponsor van de Nationale Boomfeestdag. Vandaag, op de vijftigste verjaardag van de Boomfeestdag, is het contract getekend tussen Eon en de stichting Boomfeestdag.

Het jubileum van de Boomfeestdag wordt onder meer luister bijgezet door de aanwezigheid van koningin Beatrix. Zij plantte een boom in de Amsterdamse nieuwbouwwijk IJburg, samen met de nieuwe minister van Landbouw Gerda Verburg, commissaris van de koningin in Noord-Holland Harry Burghouts en burgemeester Job Cohen van Amsterdam.

Eon Benelux ontplooit, naast het hoofdsponsorschap, ook eigen activiteiten op Boomfeestdag. Die zijn vooral gericht op de regio Eindhoven, waar de merknaam NRE is [vervangen](#) door Eon en het bedrijf dus aan zijn naamsbekendheid wil werken. Zo hebben alle 2.700 leerlingen in groep 7 van de Eindhovense basisscholen een duurzaam geschenk en een informatiepakket van Eon Benelux gekregen. Groep 7 (kinderen van 10 à 11 jaar oud) is ook de doelgroep van de stichting Boomfeestdag.

In de brief staat onder meer dat Eon namens elke school in Eindhoven een boom laat planten in de gemeente Eindhoven. In totaal worden er in dit kader 78 bomen geplant. Verder krijgen de kinderen van Eon een Boomfeestdag-polsbandje en een CD met het jubileumnummer van de stichting cadeau.

Daarnaast steunt Eon Benelux ook een project voor bosherstel in het Kibala National Park in het westen van Oeganda. Hier wordt door herbebossing van 10.000 hectare het leefgebied van de chimpansee en verschillende andere apen verbeterd.

Eon is overigens niet de enige hoofdsponsor van de Boomfeestdag. Die eer moet het delen met vijf andere bedrijven, zoals Volvo Cars Nederland en TNT Post.

Copyright©, Energeia, 2007



Koningin Beatrix in actie tijdens het feestelijke jubileum van de Boomfeestdag in Amsterdam. (Bron: www.boomfeestdag.nl)